

## Allgemeine Liefer- und Geschäftsbedingungen

Frank Wollinger

Fotograf und Fotostudio, Jakobstraße 7, 49074 Osnabrück

### I. Allgemeines

1. Diese AGB gelten für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Fotografen (nachfolgend: „Fotograf“) und seinen Auftraggebern (nachfolgend: „Kunde“) hinsichtlich der Erstellung, Lieferung und Nutzung von fotografischem Material.
2. Mit Auftragserteilung, Annahme eines Angebots oder der Nutzung des überlassenen Bildmaterials erkennt der Kunde diese AGB verbindlich an.
3. Abweichende Geschäftsbedingungen des Kunden gelten nur, wenn sie vom Fotografen ausdrücklich und schriftlich bestätigt wurden.
4. Diese AGB gelten auch für zukünftige Geschäfte zwischen den Parteien, selbst wenn nicht nochmals ausdrücklich auf sie hingewiesen wird.

### II. Überlassenes Bildmaterial

1. Das überlassene Bildmaterial ist urheberrechtlich geschützt (§§ 2 Abs. 1 Nr. 5, 72 UrhG). Alle Nutzungsrechte verbleiben beim Fotografen, sofern nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes vereinbart wurde.
2. Das Bildmaterial bleibt Eigentum des Fotografen, auch im Fall von Schadensersatzleistungen oder bei Zahlung eines Honorars.
3. Die Weitergabe des Bildmaterials an Dritte ist nur zu Sichtungszwecken gestattet. Eine Nutzung durch Dritte ist ausgeschlossen.
4. Gestaltungsvorschläge, Konzepte oder Entwürfe gelten als eigenständige, vergütungspflichtige Leistungen.
5. Mängel oder Beanstandungen müssen spätestens innerhalb von 48 Stunden nach Erhalt schriftlich angezeigt werden. Spätere Reklamationen sind ausgeschlossen.

### III. Nutzungsrecht

1. Der Kunde erhält, sofern nicht anders vereinbart, ein einfaches, nicht übertragbares Nutzungsrecht zur einmaligen Verwendung für den konkret vereinbarten Zweck.
2. Jegliche weitergehende Nutzung (z. B. Zweitverwertung, Archivierung, Bearbeitung, Veröffentlichung im Internet, Social Media oder kommerzielle Nutzung) bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Fotografen und ist gesondert zu vergüten.
3. Exklusive Nutzungsrechte, medien- oder gebietsbezogene Einschränkungen sowie Sperrfristen bedürfen einer individuellen schriftlichen Vereinbarung.
4. Eine Veränderung des Bildmaterials ist nur mit schriftlicher Zustimmung des Fotografen erlaubt. Dies gilt insbesondere für Fotomontagen, Compositings oder digitale Bearbeitungen.
5. Die Nutzung des Bildmaterials ist nur mit eindeutiger Urheberbenennung („Frank Wollinger – Fotograf“) in unmittelbarem Zusammenhang mit dem Bild gestattet.
6. Die Übertragung der eingeräumten Nutzungsrechte an Dritte ist ohne schriftliche Zustimmung des Fotografen unzulässig.

### IV. Haftung

1. Der Fotograf übernimmt keine Haftung für die Verletzung von Rechten Dritter (z. B. Persönlichkeits-, Marken- oder Eigentumsrechte), wenn keine entsprechenden Freigaben (z. B. Model- oder Property-Releases) vorliegen.
2. Die Einholung erforderlicher Genehmigungen (z. B. Drehgenehmigungen, Zugangserlaubnisse) obliegt dem Kunden.
3. Für die inhaltliche Verwendung (z. B. Textkombinationen oder Kontext) des Bildmaterials trägt der Kunde die alleinige Verantwortung.

### V. Vergütung und Kosten

1. Es gilt das individuell vereinbarte Honorar. Fehlt eine konkrete Vereinbarung, richtet sich die Vergütung nach der aktuellen Honorarempfehlung der Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing (MFM).
2. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.
3. Das Honorar ist auch dann in voller Höhe fällig, wenn das Bildmaterial nicht veröffentlicht oder genutzt wird.

4. Fremdkosten (z. B. Modelle, Requisiten, Reisekosten, Spesen) sind – sofern nicht anders vereinbart – vom Kunden zu tragen.
5. Zahlungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung ohne Abzug fällig.
6. Bei Stornierung eines verbindlich gebuchten Termins weniger als 24 Stunden vor Beginn fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50 % des vereinbarten Honorars sowie 100 % aller bereits angefallenen Nebenkosten an.

### VI. Rückgabe des Bildmaterial

1. Überlassenes analoges Bildmaterial ist spätestens drei Monate nach Lieferung in einwandfreiem Zustand zurückzugeben.
2. Bildmaterial zur Ansicht ist spätestens einen Monat nach Erhalt zurückzugeben, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.
3. Die Rücksendung erfolgt auf Kosten und Risiko des Kunden. Verpackung und Versand müssen fachgerecht erfolgen.
4. Digitale Bilddaten können archiviert werden. Es besteht jedoch kein Anspruch auf dauerhafte Speicherung oder Wiederherstellung.

### VII. Vertragsstrafe, Blockierung, Schadensersatz

1. Bei unberechtigter Nutzung, Weitergabe oder Veränderung des Bildmaterials wird eine Vertragsstrafe in Höhe des Fünffachen des üblichen Nutzungshonorars fällig.
2. Bei fehlender oder fehlerhafter Urheberbenennung wird ein Zuschlag von 100 % auf das Nutzungshonorar berechnet.
3. Für verspätete Rückgabe des analogen Bildmaterials werden folgende Vertragsstrafen berechnet:
  - 1,00 € pro Bild und Tag für Abzüge oder Dia-Duplikate
  - 1,00 € pro Bild und Tag für Originaldias, Negative oder andere Unikate
4. Für beschädigtes oder verlorenes Material gilt folgender pauschaler Schadensersatz:
  - 30,00 € je Abzug oder KB-Dia-Duplikat
  - 100,00 € je Mittel-/Großformat-Dia-Duplikat
  - 300,00 € je Original-Dia, Negativ oder Unikat
  - 500,00 € je nicht reproduzierbarem OriginalDie Geltendmachung eines höheren oder niedrigeren Schadens bleibt vorbehalten.
5. Werden Belegexemplare oder Bildverwendungsnachweise nicht vorgelegt, kann eine Vertragsstrafe in Höhe von 50 % des Nutzungshonorars verlangt werden.
6. Die Zahlung einer Vertragsstrafe begründet kein nachträgliches Nutzungsrecht.

### VIII. Schlussbestimmungen

1. Es gilt ausschließlich deutsches Recht. Das UN-Kaufrecht (CISG) findet keine Anwendung.
2. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Osnabrück, sofern der Kunde Kaufmann im Sinne des HGB ist.
3. Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen zu diesen AGB bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für die Aufhebung dieses Schriftformerfordernisses.
4. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Regelungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Klausel tritt eine wirksame Regelung, die dem wirtschaftlichen Zweck am nächsten kommt.

Frank Wollinger  
Fotograf & Fotostudio  
[www.frankwollinger.de](http://www.frankwollinger.de)